

**OR** Všechno zdražuje. Jen oděvy, obuv a vybavení bytů jsou za poslední tři roky až o desetinu levnější. Jině. Všichni nabírají. Jen textilky a oděvní firmy krachují. Kvůli Číně. Jak se mění? Jak roste?

## Čína začíná být drahá

### Česko a Čína



### České firmy v Číně

- ▶ Škoda Auto
- ▶ Škoda Machine Tools
- ▶ PPF
- ▶ AGROFERT
- ▶ ECM Group
- ▶ Vítkovice
- ▶ Linet
- ▶ VAE CONTROLS Ostrava

### Společné projekty

(firmy založené s čínskými partnery)

- ▶ Lang Fang PAN Vítkovice Environmental Engineering, Langfang
- ▶ Harbin Skoda-HEC Machine Tool Advanced Technology Development
- ▶ KOH-I-NOOR
- ▶ Broumovské strojírny - Tangshan Broumov Cleaning Machinery
- ▶ TOS Kunming
- ▶ RAVAK



Pramen: Businessinfo.cz

tím rostla jen o pár procent. Stejně skončila i ocel a cena za přepravu v kontejnerech," vypočítává Příbyl.

Náměly s čínskými výrobci kvůli nekonkurenceschopným cenám ukončuje i firma Linet, výrobce nemocničních postelí. „Loni v listopadu nám nabízeli výrobu jednoho zboží za 420 dolarů, nyní už chtějí za to též 600 dolarů. Nevyplatí se nám to,“ říká majitel firmy Zbyněk Frolik. Náklady na výrobu v Číně by podle něho byly maximálně jen o 10 až 15 procent nižší než u nás, řada nabídek je i dražší než výroba v Česku.

### Bez Číny to nejde

Na druhou stranu, ne pro všechny a ne ve všem, je Čína problém. Obchodníci k zemi vzhlíží jako k obřimému trhu s miliardou lidí a některé výrobky se levněji než v Číně poříditi nedají.

„Lacinější elektronika a věci, které se dají vyhodit, když nejsou kvalitní, se určitě vyplatí dělat v Číně,“ říká Gabriel Eichler, majitel českého výrobce elektrospotřebičů ETA. Do Číny zadává jen kus výroby, velkou část chce mít i nadále v Česku.

Zhruba deset procent své produkce má z Číny i další elektrovýrobce, Isolit-Bravo. „Rychlovarnou konvici prostě v Evropě nevyrobíte za cenu, abyste ji tady pak dokázala prodat,“ říká spolumajitel firmy Kvido Štěpánek. Problém s kvalitou výrobků podle něj firma nemá, protože si ji hlídá. „Když hledáme výrobce, uspěje až tak každý pátý či šestý. A na místě máme své kontroly, které si sami platíme,“ vysvětluje.

Receptem, jak uspět, je podle majitele strojírenského kolosu Vítkovice Jana Světlíka mít vytrvalost a složit výrobky. „Smysl mají hi-tech produkty. Na jednoduché výrobky ze západu Čína nečeká, umí si je vyrobit sama,“ říká Světlík, jehož Vítkovice dodávají do Číny motorové hřídele a postavily tam čtyři bioplynové stanice.

### Půjčte mi lokomotivu

I se složitými výrobky však některé firmy narážejí na to, že jsou dříve či později okopírovány, a pak jim plagiáty konkurují na dalších trzích.

Po tahačích českých výrobců kol, motorek či kancelářských potřeb narazila na kopie i plzeňská Škoda – s lokomotivami. „Čínská firma poptá-

společné firmě snížila z 50 jen na pět procent. Teritoriem, na které se chce firma více zaměřit, je Indie.

Jako průměrný měsíční plat v Číně se uvádí zhruba 1 700 jüanů, což je kolem čtyř až pěti tisíc korun. „Je ale obrovský rozdíl mezi platy ve

trhu vyrábí autosedačky pro evropský trh.

Podle Příbyla se Číňané snaží udržet platy na uzdě tak, že když v někte-

in China“  
en dokáže  
už zane-

e také na  
i totiž bu-  
i nápisy  
„Made in

ta, nepo-  
stí do dre-  
v Číně, se  
po zemi,  
A její pů-  
ta pomalu

erům, ale  
stech roz-  
pem, zvy-  
ř vzhůru  
vstupních  
vě zažívá-  
lchodů fi-  
ších zemí.  
výhodní  
ebo Kam-  
ec Česka

my

h gigantů,  
í výrobou  
das. „Pla-  
ystoupaly  
lyšet Her-  
druhého  
ního zbo-  
se rozhodl  
řínský vý-  
Ever-Glo-  
dokážeme  
ky našich  
sbohem,  
dlouhole-

výrobu po-  
ří se také  
h zemích.  
ie už vyrá-  
říká Stani-  
o výrobce  
nah, který  
. let.  
lí tuzem-  
tějov, kte-  
nila, že do  
bu levněj-  
čka či plá-  
Vietnamu,

kvůli ně-  
těch čes-  
žitá admi-